



LICENCIATURA

GESTÃO COMERCIAL

CANDIDATURAS ABERTAS

*Acede ao
nosso site*



isla
● santarém
INSTITUTO POLITÉCNICO



www.islasantarem.pt

GESTÃO COMERCIAL

PLANO DE ESTUDO

1º Ano



1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Métodos Quantitativos	6	Princípios Gerais de Informática	5
Psicologia Geral	6	Gestão de Preço e do Produto	6
Introdução ao Marketing	7	Análise e Tratamento de Dados	5
Gestão das Organizações	6	Gestão de Pessoas nas Organizações	6
Introdução ao Direito	5	Métodos de Investigação	4
		Inglês	4

2º Ano

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Comportamento do Consumidor	5	Estudos do Mercado	7
Fundamentos de Contabilidade	7	Marketing Relacional	6
		Gestão de Stocks	5
Fundamentos de Economia	6	Marketing e Comércio Internacional	7
Direito Comercial	5	Estratégia e Planeamento Empresarial	5
Gestão Comercial e Forças de Vendas	7		

3º Ano

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Logística e Distribuição	7	Promoções e Merchandising	6
Direito dos Contratos	5	Gestão da Qualidade	4 a)
Técnicas de Informação, Comunicação e Negociação	6	Conceção e Gestão da Formação	4 a)
E-Marketing e Comércio Eletrónico	7	Inovação e Empreendedorismo	4
Gestão Financeira	5	Gestão de Marcas	4
		Projeto Aplicado	12

Razões para frequentar este curso

O desenvolvimento económico e social tem projetado a atividade comercial das empresas, que tem vindo a assumir dimensões de intervenção cada vez mais complexas e exigentes, com especificidades e âmbitos de atuação técnica muito próprios.

A licenciatura em Gestão Comercial propõe-se aprofundar competências em várias áreas de especialização, quer da gestão e do marketing, quer das áreas transdisciplinares das ciências sociais, das tecnologias aplicadas, atualizando o domínio técnico e prático das pessoas que o frequentam, constituindo uma oferta inovadora e única na região onde o ISLA se insere.

*a) Estudantes escolhem uma das opções



Rua Dr. Teixeira Guedes 31
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt